

REPORT

festAmbiente VICENZA
un mondo migliore è possibile...aiutaci a costruirlo



XIV EDIZIONE

23-28 GIUGNO 2015
PARCO RETRONE VICENZA

Dopo un 2014 segnato dalle continue piogge, nel 2015 il sole è tornato a splendere su Festambiente Vicenza, regalando alla manifestazione calde giornate e bellissime serate estive.

Grande è stata la partecipazione di pubblico, volontari, stand, associazioni, artisti e di chi aveva interessanti storie buone pratiche da raccontare, per mostrare come l'altro mondo possibile, che anni fa immaginavamo e che è ancora il nostro slogan, ora si stia sviluppando a livello economico, sociale e culturale.

Qui vi raccontiamo, in poche righe, come è stata Festambiente Vicenza, coscienti che numeri, mappe e sintetiche descrizioni non possono sostituire l'esperienza vissuta. Per questo vi aspettiamo già alla prossima edizione, che si terrà dal 14 al 19 Giugno 2016, proprio durante la settimana europea dell'energia sostenibile.

QUALCHE NUMERO:

255 volontari, e circa **15.000 ore di volontariato** per realizzare l'evento;

30.000 mila visitatori in 6 giorni di festa, provenienti dalla provincia di Vicenza e **da tutto il Veneto**;

21.000 metri quadri di estensione del festival (circa 3 campi da calcio)

più di 60 articoli e oltre 100 siti web che hanno parlato di Festambiente Vicenza (TVA, Giornale di Vicenza, Corriere del Veneto, La Nuova Vicenza, Vicenza Today, La Nuova Ecologia, Corriere Vicentino, Vicenza Più, ViviPadova e altri);

50 associazioni presenti con stand e con attività organizzate nelle aree tematiche del festival (Ambiente e Territorio, Consumo Critico e Salute, Solidarietà Sociale ed Internazionale, Area Infanzia);

36 workshop, laboratori, presentazioni e altre attività;

18 spettacoli musicali, teatrali e buskers;

16 conferenze e 5 presentazioni di opera letteraria;

12 aziende e cooperative del territorio coinvolte nell'esposizione;

23 stand di artigiani ed hobbisti;

6 diversi punti di ristorazione: Ristorante principale - Ristorante vegan – Birreria - Paninoteca - Gelateria – Osteria (completamente gestiti dal festival e dai volontari);

oltre 1000 bambini che hanno giocato nell'Area Infanzia del festival;

quasi **10.000 utenti del sito web** solo a Giugno e **160.000 utenti con 20.000 visualizzazioni su Facebook**.

L'edizione 2015 è stata dedicata al tema dei cambiamenti climatici: l'immagine del nostro pianeta simbolicamente rappresentato da un ghiacciolo che si scioglie rende immediatamente l'idea del **riscaldamento globale**. I principali argomenti trattati nelle conferenze e negli appuntamenti di approfondimento del programma culturale sono stati il legame dei cambiamenti climatici con gli **eventi meteorologici straordinari** degli ultimi anni; le strategie di attuazione della **mobilità sostenibile** e le novità della **rivoluzione energetica**, i modelli sostenibili di **agricoltura e alimentazione** (temi specialmente importanti nell'anno dell'Expo di Milano) ed i problemi strettamente collegati tra loro dell'**inquinamento** e della **legalità**.



Coerentemente si mantengono negli anni i criteri di base della manifestazione.

L'ingresso gratuito al festival e a tutte le sue iniziative

Le scelte di sostenibilità ambientale del festival:

- l'erogazione gratuita di sola **acqua alla spina**
- **le stoviglie lavabili** o monouso esclusivamente **biodegradabili e compostabili**
- la **non distribuzione di vetro e plastica**
- la **raccolta differenziata spinta** (stimata oltre il 90%)
- **l'illuminazione a basso consumo**,
- la scelta dei fornitori in base ai criteri del **km0**, della **certificazione biologica** e/o della produzione in realtà che sostengono **progetti sociali validi e sostenibili**;

anche la scelta degli espositori (associazioni, organizzazioni, enti, aziende e bancarelle) è in funzione della loro sostenibilità e compatibilità con gli obiettivi sociali che il festival promuove;

gli sponsor sono selezionati tra aziende, realtà produttive e sociali coerenti con la nostra mission e le nostre idee di futuro, quindi valorizzarli perché li consideriamo esempi positivi.

Il continuo sforzo per **coinvolgere nuovi volontari e collaboratori** rendendo la loro esperienza quanto più responsabile, formativa e gratificante possibile.