



I dati di FestAmbiente Vicenza 2011 – 22-26 Giugno

- **Oltre 25.000 visitatori in 5 giorni¹.**
- **300 volontari e collaboratori coinvolti** nella realizzazione della manifestazione.
- **27 media che hanno parlato di Festambiente Vicenza**, tra quotidiani, periodici, tv, radio, siti internet.
- **Circa 10.000 pasti erogati e oltre 17.000 comande alimentari stampate** con il nuovo sistema di casse informatizzato.
- **5 diversi luoghi di somministrazione ed erogazione alimentare:** Ristorante, Osteria, Birreria, Equobar, Creperie.²
- **Più di 100 Associazioni hanno collaborato** alla manifestazione durante l'anno, di cui **75 presenti in festa con stand espositivi ed attività organizzate dentro il Festival.**
- **22.500 biglietti della Lotteria** venduti nei mesi di Maggio e Giugno di cui **il 50% degli incassi sono stati immediatamente devoluti alle associazioni aderenti all'iniziativa.**
- **40 realtà aziendali e cooperative del territorio coinvolte attivamente, 9 Aziende Espositrici, 22 Stand tra artigiani, produttori locali e commercianti.**
- **14 performance musicali e 9 performance artistiche** distribuite tra palco principale, palchi acustici ed altre zone del Festival.
- **8 Incontri** organizzati da FestAmbiente Vicenza nell'area dibattiti, tra cui evidenziamo: “le mobilitazioni popolari in corso nei Paesi del sud del Mediterraneo e l'emigrazione”, “dissesto idrogeologico e l'alluvione che ha colpito il Vicentino”, “la città sostenibile”, “il sistema di rifiuti a Vicenza”, “la

¹ Articolo del Giornale di Vicenza del 28/06/2011 visionabile all'indirizzo <http://www.festambientevicenza.org/materiali/rassegna-stampa/56-bilancio-festambiente-2011/download.html>

² La proposta enogastronomica ed i menù sono visionabili su: <http://www.festambientevicenza.org/programma-2011/cucina.html>

tutela dei parchi e delle montagne”.

- **24 laboratori, incontri e dibattiti organizzati dalle associazioni** del territorio provinciale presso l'area workshop appositamente dedicata.
- **Oltre 1200 bambini** che nei 5 giorni hanno giocato **nella la Città dei Bambini**
- **Decine di enti patrocinatori:** tra cui il Comune di Vicenza, ARPAV, Centro Idrico di Novoledo e molti altri Comuni ed Enti della Provincia.
- **14 diversi incontri, dibattiti, proiezioni di film e documentari organizzati da Marzo a Giugno per la promozione, culturale ed ambientale, sul territorio Provinciale.**
- **Utilizzati 20.500 mq1 all'interno del Parco Fluviale del Retrone,** con un ampliamento di più di 2.000 mq rispetto al 2010, dovuto alla ridislocazione ed ampliamento della Città dei Bambini e dell'area Espositiva Aziendale oltre alla necessità di ampliare gli spazi per ospitare le numerose attività interne alla manifestazione e il sempre maggior afflusso di pubblico.
- Un forte impegno nella **Raccolta differenziata spinta dei rifiuti** nei cinque giorni della Manifestazione, grazie all'impegno degli organizzatori (**tutti i piatti, contenitori alimentari, bicchieri, bottiglie e posate sono biodegradabili o lavabili**), dei volontari, ma soprattutto al coinvolgimento significativo e concreto del pubblico (**18 Isole ecologiche di raccolta differenziata** – organico, carta, vetro, plastica e metalli, Raae e residuo).

