

festambiente vicenza 2013

25-30 Giugno 2013 - Parco del Retrone, Vicenza



I NUMERI DELLA XII EDIZIONE:

- 30.000 visitatori in 6 giorni.
- Oltre 400 volontari e collaboratori coinvolti nella realizzazione della manifestazione.
- 21 media e oltre 100 siti web che hanno parlato di FestAmbiente Vicenza*
- 91 Associazioni presenti con stand espositivi ed attività organizzate dentro il Festival.
- 7 diversi punti ristorazione gestiti dai volontari: Ristorante - Spazio Vegan – Bar Centrale - Creperie – Osteria - Birreria - Stand Analcolico .
- 21 Realtà aziendali e cooperative del territorio coinvolte nell'esposizione.
- 19 Stand tra artigiani, produttori locali e hobbisti.
- 17 performance musicali, artistiche e teatrali in tutto il festival.
- 54 incontri, dibattiti e workshop organizzati.**
- Oltre 1200 bambini hanno giocato nella Città dei Bambini
- 15.000 accessi unici al sito internet.
- Decine di enti patrocinatori: tra cui la Regione Veneto, il Comune di Vicenza, ARPAV, Centro Idrico di Novoledo ed i comuni di: Arcugnano, Arsiero, Asiago, Bassano Del Grappa, Bolzano Vicentino, Caldogno, Caltrano, Cartigliano, Castegnaro, Cogollo Del Cengio, Conco, Cornedo Vicentino, Grisignano Di Zocco, Longare, Lusiana, Mason Vicentino, Monte Di Malo, Montecchio Maggiore, Montegalda, Mussolente, Nanto, Nove, Orgiano, Pianezze, Pojana Maggiore, Pove Di Grappa, Pozzoleone, Recoaro Terme, Rossano Veneto, Sandrigo, Schiavon, Thiene, Torri Di Quartesolo, Valdagno, Valli Del Pasubio, Villaverla, Zane'

*tra cui: TVA, Terra Veneta, Giornale di Vicenza, Corriere del Veneto, La Nuova Vicenza, Corriere della Sera (blog eventi), La Nuova Ecologia, Corriere Vicentino, Vicenza Più...e altri - Vedi la rassegna stampa sul sito www.festambientevicenza.org

** [Guarda le interviste ed i video realizzati](#)



festambiente vicenza 2013

25-30 Giugno 2013 - Parco del Retrone, Vicenza

L'attenzione all'ambiente e l'applicazione di un'etica sostenibile sono i capisaldi su cui ruota l'organizzazione del festival.

Queste sono alcune delle scelte che ci contraddistinguono:

- **L'ingresso e tutte le iniziative culturali sono gratuite** perché consideriamo fondamentale lo sforzo per mantenere accessibile il festival a tutti e a tutte le tasche.
- **L'acqua**, che consideriamo un bene pubblico, è erogata **gratuitamente e solo alla spina**.
- **Tutti i bicchieri piatti e posate** della manifestazione sono **durevoli** (lavabili) o in **materiale biodegradabile**.
- Al pubblico non vengono **mai distribuiti contenitori di plastica o vetro**.
- 25 punti di raccolta e un'attenta seconda selezione dei sacchi a fine serata portano **oltre il 90% la raccolta differenziata** dei rifiuti.
- Tutto il Festival utilizza esclusivamente sistemi di **illuminazione a basso consumo**
- I prodotti alimentari sono sempre scelti in favore del **biologico, dei prodotti locali o del commercio equo e solidale**.
- Ogni anno **si promuove la partecipazione di decine di associazioni di volontariato e realtà sociali** affinché possano incontrare un vasto pubblico e rinforzare così le loro attività ed iniziative.
- **Le realtà espositive commerciali sono scelte** in funzione della loro sostenibilità ambientale e la compatibilità con gli obiettivi ambientali e sociali che il festival promuove.
- **Le bancarelle presenti sono esclusivamente piccoli artigiani** che autoproducono i prodotti in vendita.
- **Gli sponsor sono selezionati** tra le aziende, realtà produttive e sociali della provincia di Vicenza che sono coerenti con i messaggi di Festambiente Vicenza:



Ambiente

Pace

Giustizia

Solidarietà