



## I NUMERI DELLA XIII EDIZIONE

- **25.000 visitatori** in 6 giorni <sup>1</sup>
- **300 volontari** e collaboratori coinvolti nella realizzazione dell'evento (media 27 anni, )
- Più di **30 articoli e servizi; oltre 100 siti web** che hanno parlato di Festambiente Vicenza nel 2014<sup>2</sup>
- **64 Associazioni** presenti con espositori ed attività organizzate nelle aree tematiche del festival (Ambiente e Territorio, Consumo Critico e Salute, Solidarietà Sociale ed Internazionale, Area Infanzia)
- **32 workshop**, seminari e altre attività organizzate nelle tre Agorà delle aree tematiche.
- **16 spettacoli** musicali, teatrali, di strada; una mostra di 2 gg e un'esposizione di foto<sup>3</sup>
- **10 incontri e dibattiti** organizzati nell'area Conferenze
- **15 Aziende e Cooperative** del territorio coinvolte nell'esposizione
- **17 Stand di Artigiani ed Hobbisti**
- **6 diversi punti di ristorazione**: Ristorante Classico - Spazio Vegan – Bar Centrale - Piadineria – Osteria - Birreria. (completamente gestiti dal festival con i suoi volontari)
- **Oltre 1000 bambini** che hanno giocato nell'Area Infanzia del Festival
- **15.000 visitatori del sito web** nel mese di Giugno
- **90 post Facebook con 2.200 visualizzazioni medie ciascuno** nel mese di Giugno
- **Decine di enti patrocinatori**: tra cui la *Regione Veneto*, il *Comune di Vicenza*, *ARPAV*, *Centro Idrico di Novoledo* ed i comuni di: Altavilla Vicentina, Bolzano Vicentino, Brendola, Caldogno, Calvene, Carrè, Cassola, Chiuppano, Conco, Creazzo, Enego, Gallio, Grisignano Di Zocco, Longare, Lugo, Lusiana, Mason Vicentino, Molvena, Montecchio Precalcino, Montegalda, Montegaldelta, Mussolente, Nove, Pojana Maggiore, Quinto Vicentino, Recoaro Terme, Sandrigo, Sarego, Tezze sul Brenta, Thiene, Torrebelficino, Torri Di Quartesolo, Valdagno, Valli Del Pasubio, Valstagna, Zane', Zovencedo.

<sup>1</sup> nel 2012 e 2013 i visitatori sono stati 30.000, purtroppo quest'anno ha piovuto copiosamente durante 3 giorni della manifestazione: 26.7 mm Martedì 24 - 12.0 mm Mercoledì 25 Giu - 9.2 mm domenica 29 Giugno (fonte: <http://www.meteovicenza.eu/anemos/NOAA-2014-06.txt>)

<sup>2</sup> tra cui: *TVA, Terra Veneta, Giornale di Vicenza, Corriere del Veneto, La Nuova Vicenza, Vicenza Today, La Nuova Ecologia, Corriere Vicentino, Vicenza Più...e altri*

<sup>3</sup> [Guarda Video](#)

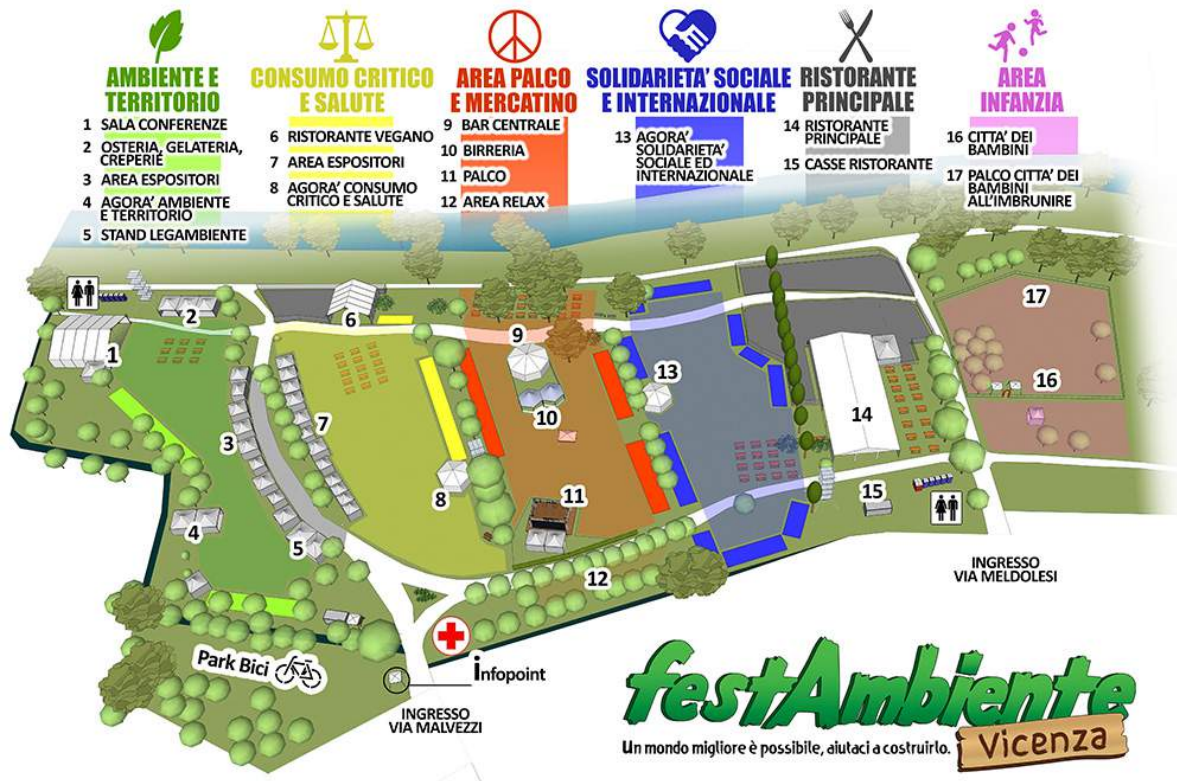
# L'attenzione all'ambiente e l'applicazione di un'etica sostenibile sono i capisaldi su cui ruota l'organizzazione del festival:

L'ingresso al festival e a tutte le iniziative è **gratuito** perché vogliamo sia accessibile da tutte le tasche.

Ogni anno si promuove la **partecipazione di decine di associazioni e realtà sociali** affinché mostrino le loro buone pratiche, convinti come siamo che l'altro mondo possibile è già in atto.

Ogni anno diamo spazio a progetti e attività che consideriamo importanti perché esempi sostenibili e concretamente realizzabili per cambiare in meglio la nostra società e le nostre vite.

Grande è lo sforzo che facciamo ad ogni edizione per **coinvolgere nuovi volontari e collaboratori** cercando di rendere la loro esperienza quanto più responsabile, formativa e gratificante possibile.



Festambiente Vicenza è un'esempio di sostenibilità ambientale: **eroga l'acqua gratuitamente e solo alla spina**, usando **stoviglie lavabili** o monouso esclusivamente **biodegradabili e compostabili**, **non distribuisce vetro o plastica** e ricicla così il 100% dei contenitori, spigendo la **raccolta differenziata al 90%**, utilizza **illuminazione a basso consumo**, sceglie i fornitori in basi ai criteri del **km0**, della **certificazione biologica** e/o della produzione in realtà che sostengono **progetti sociali validi e sostenibili**.

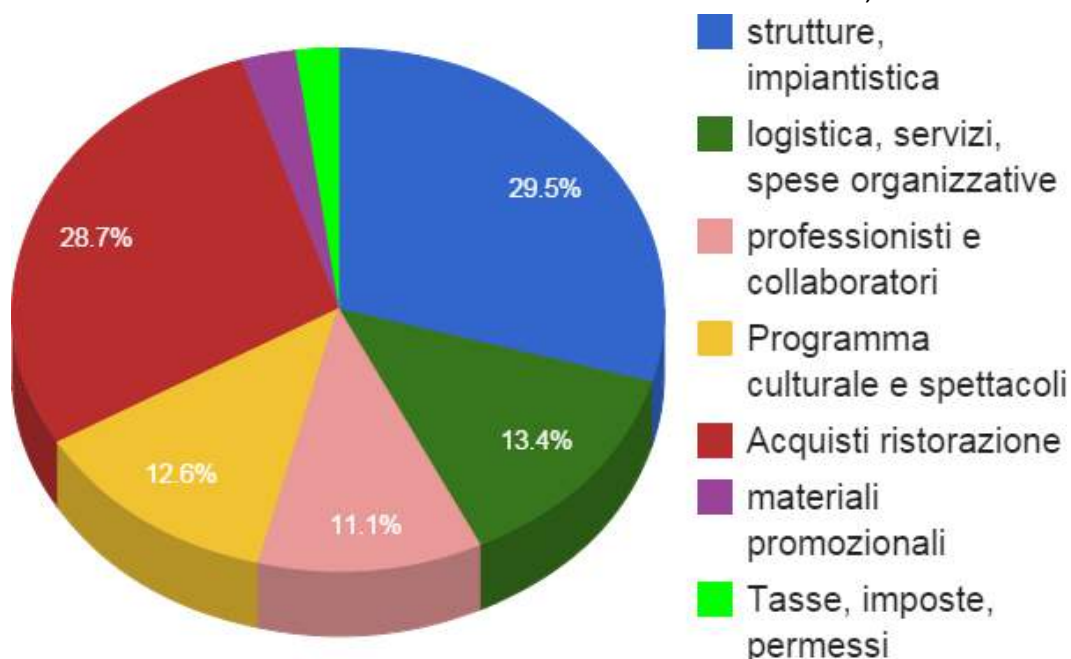
**Gli espositori commerciali sono scelti** in funzione della loro sostenibilità e compatibilità con gli obiettivi ambientali e sociali che il festival promuove.

**Le bancarelle sono esclusivamente piccoli artigiani** che autoproducono la merce in vendita.

**Gli sponsor sono selezionati** tra aziende, realtà produttive e sociali coerenti con la nostra mission e le nostre idee di futuro, vogliamo valorizzarli perché li consideriamo esempi positivi.

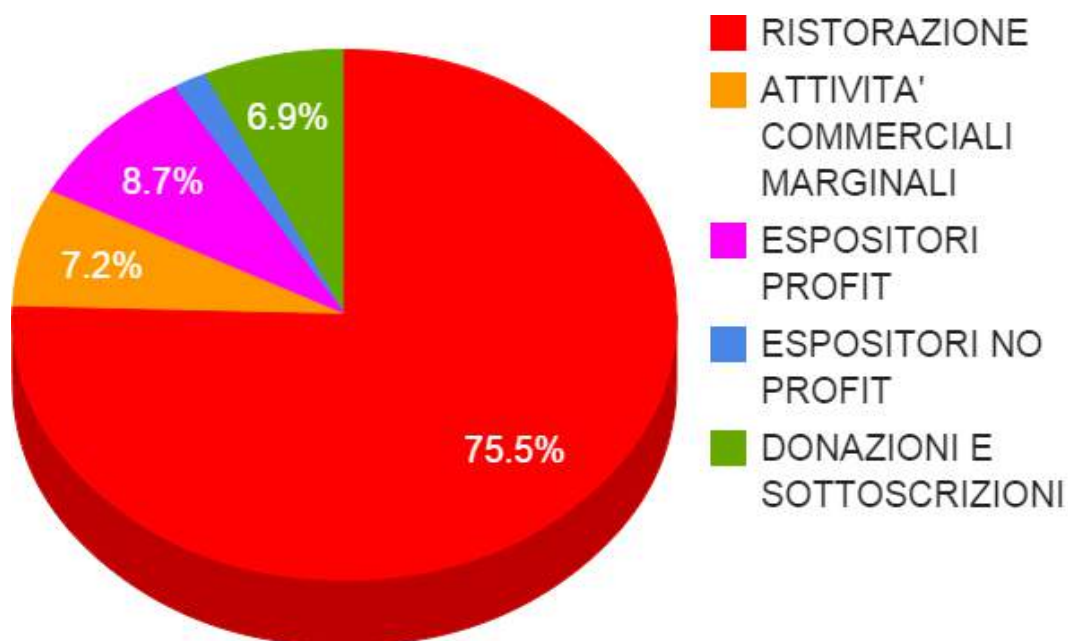
## Quali sono le spese del festival?

La XIII Edizione di Festambiente Vicenza è costata circa 150.000 €, così suddivisi:



## Come si sostiene il Festival,

senza biglietti di ingresso e senza finanziamenti pubblici?



**Le scelte etiche e culturali vengono ripagate dalla presenza di un numeroso pubblico che ogni giorno accede al festival e permette di coprire i costi mantenendo il Festival gratuito, accessibile ed economicamente sostenibile.**